

RIWAYAT HIDUP PENULIS



Data Mahasiswa

Nama : Muhammad Haekal
NIM : 20171002036
Tempat dan Tanggal Lahir : Jakarta, 06 November 1999
Status : Mahasiswa
Agama : Islam
Nama Ayah : Saifuddin Zuhri
Nama Ibu : Nunung Kurniasih
Alamat Lengkap : Perumahan Bukit Cikasungka Blok DF 2/16

Riwayat Pendidikan

Sekolah Dasar : SDN CIKASUNGKA II
Sekolah Menengah Pertama : SMPN 1 Solear
Sekolah Menengah Atas : SMAN 1 Kabupaten Tangerang
Universitas : Universitas Esa Unggul

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PERSETUJUAN SIDANG.....	i
HALAMAN PENGESAHAN SIDANG.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN TABEL.....	xi
ABSTRAK.....	xii
KATA PENGANTAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	4
1.4 Maksud dan Tujuan Perancangan.....	4
1.4.1 Maksud.....	4
1.4.2 Tujuan.....	4
1.5 Metode Pengumpulan Data.....	5
1.6 Kerangka Pemikiran.....	6
1.7 Skematika Perancangan.....	7
BAB II LANDASAN TEORI DAN ANALISA DATA.....	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Teori Komunikasi.....	9
2.1.2 Strategi Publikasi.....	11
2.1.3 Psikologi Warna.....	12

2.1.4 Semiotika.....	14
2.1.5 Aspek Kultural.....	15
2.1.6 Gaya Desain.....	16
2.1.6.1 Gaya Desain Art Nouveau.....	17
2.1.6.2 Gaya Desain Art Deco.....	18
2.1.7 Unsur dan Prinsip Desain.....	19
2.1.7.1 Unsur Desain.....	20
2.1.7.2 Prinsip Desain.....	27
2.1.8 Ilustrasi pada Media Publikasi.....	32
2.1.9 Tipografi pada Media Publikasi.....	32
2.1.10 Layout.....	36
2.1.11 Grid System.....	41
2.1.12 Anatomi Buku.....	44
2.1.12.1 Struktur Buku.....	46
2.1.12.2 Jenis Buku.....	48
2.1.12.3 Ilustrasi.....	49
2.2 Analisa Data.....	52
2.2.1 Gambaran Institusi.....	54
2.2.2 Kondisi Media Komunikasi Visual.....	54
2.2.3 Data Kompetitor.....	54
2.2.4 SWOT.....	55
BAB III KONSEP PERANCANGAN BUKU ILUSTRASI RAGAM TUMPENGYOGYAKARTA.....	57
3.1 Konsep Media.....	57
3.1.1 Tujuan Media.....	57
3.1.2 Strategi Media.....	58

3.1.3 Pemilihan Media.....	58
3.1.3.1 Target Media.....	58
3.1.3.2 Panduan Media.....	59
3.2 Konsep Kreatif.....	61
3.2.1 Keyword.....	61
3.2.2 Strategi Kreatif.....	61
3.2.2.1 Warna.....	62
3.2.2.2 Tipografi.....	63
3.2.2.3 Image.....	64
3.2.2.4 Identitas Visual.....	65
3.2.2.5 Gaya Desain.....	66
3.2.2.6 Layout.....	67
3.2.3 Proses Kreatif.....	68
3.2.3.1 Proses Cetak.....	68
3.2.3.2 Pra Produksi.....	68
3.2.3.3 Produksi.....	69
3.2.3.4 Pasca Produksi.....	70
3.3 Konsep Komunikasi.....	70
3.3.1 Tujuan Komunikasi.....	71
3.3.2 Strategi Komunikasi.....	71
3.4 Perencanaan Biaya.....	72
3.4.1 Produksi.....	72
3.4.2 Promosi.....	73
3.4.3 Merchandise.....	73
3.4.4 Biaya Keseluruhan.....	74
BAB IV DESAIN DAN APLIKASI.....	75
4.1 Media Utama.....	75
4.1.1 Buku.....	75
4.1.2 Logo.....	79

4.2 Media Promosi.....	79
4.2.1 Poster.....	80
4.2.2 Flyer.....	81
4.2.3 X Banner.....	82
4.2.4 Digital Promosi.....	84
4.3 Merchandise.....	85
4.3.1 Kalender.....	85
4.3.2 Sticker.....	86
4.3.3 Totebag.....	86
4.3.4 Pembatas Buku.....	87
4.3.5 Mug.....	87
4.3.6 T-Shirt.....	88
4.3.7 Gantungan Kunci.....	88
4.3.8 Pin.....	89
4.3.9 Photocard.....	89
BAB V PENUTUP.....	90
5.1 Kesimpulan.....	90
5.2 Saran.....	91
5.2.1 Untuk Mahasiswa.....	91
5.2.2 Untuk Lembaga Pendidikan.....	91
DAFTAR PUSTAKA.....	92
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto dengan Narasumber melalui zoom meeting.....	6
Gambar 1.2 Kunjungan ke pameran Bojakrama Keraton Yogyakarta.....	6
Gambar 1.3 Kerangka pemikiran perancangan Buku Ilustrasi.....	7
Gambar 1.4 Skematika Perancangan	8
Gambar 2.1 Contoh Kelompok Warna dari Teori Brewster.....	12
Gambar 2.2 Contoh Dimensi Warna	13
Gambar 2.3 Contoh Poster Bergaya Desain Art Nouveau	17
Gambar 2.4 Unsur Desain Garis	20
Gambar 2.5 Unsur Desain Bidang.....	21
Gambar 2.6 Contoh Unsur Desain - Bentuk	22
Gambar 2.7 Contoh Ruang.....	23
Gambar 2.8 Contoh Gelap Terang.....	24
Gambar 2.9 Contoh Tekstur.....	25
Gambar 2.10 Irama.....	28
Gambar 2.11 Keseimbangan.....	29
Gambar 2.12 Penekanan.....	30
Gambar 2.13 Kesatuan.....	31
Gambar 2.14 Anatomi Huruf.....	33
Gambar 2.15 Contoh Grid.....	43
Gambar 2.16 Komponen Buku.....	44
Gambar 2.17 Komponen Buku (The Page and The Grid).....	45
Gambar 2.18 Buku Ilustrasi Masakan Padang.....	55

Gambar 3.1 Kode Warna pada Media Buku	62
Gambar 3.2 Font Body Text.....	63
Gambar 3.3 Font Custom (Handwriting).....	64
Gambar 3.4 Contoh Image pada salah satu halaman.....	64
Gambar 3.5 Cover Buku.....	65
Gambar 3.6 Layout Buku.....	66
Gambar 3.7 Layout dengan Grid pada Halaman Buku	67
Gambar 4.1 Cover Buku.....	75
Gambar 4.2 Isi Buku.....	77
Gambar 4.3 Layout dan grid pada buku.....	78
Gambar 4.4 Logo Buku Ilustrasi Imaji Tumpeng Nusantara.....	79
Gambar 4.5 Media Promosi Poster.....	80
Gambar 4.6 Media Promosi Flyer.....	81
Gambar 4.7 Media Promosi X Banner.....	83
Gambar 4.8 Media Promosi Digital Instagram	84
Gambar 4.9 Media Pendukung Kalender.....	85
Gambar 4.10 Sticker	86
Gambar 4.11 Totebag.....	86
Gambar 4.12 Pembatas Buku.....	87
Gambar 4.13 Mug.....	87
Gambar 4.14 T-Shirt.....	88
Gambar 4.15 Gantungan Kunci.....	88
Gambar 4.16 Pin.....	89
Gambar 4.17 Photocard.....	89

DAFTAR LAMPIRAN TABEL

Tabel 3.1 Daftar Anggaran Biaya Produksi.....	72
Tabel 3.2 Daftar Anggaran Biaya Promosi.....	73
Tabel 3.3 Daftar Anggaran Biaya Merchandise.....	73
Tabel 3.4 Daftar Anggaran Biaya Keseluruhan.....	74